

# 보건복지부와 의료계, 불법 의료광고 집중 단속

- 온라인 매체를 통한 불법 의료광고 집중 점검 -

보건복지부(장관 조규홍)와 의료광고 자율심의기구\*는 불법 의료광고로 인한 소비자 피해를 예방하기 위해, 전파력과 확산력이 높은 온라인 매체\*\*를 중심으로 치료경험담 등 불법 의료광고를 집중 모니터링('23.12.11.~'24.2.10.)한다.

\* 의료광고 자율심의기구 : 의료법 제57조제2항에 따라 ①대한의사협회(의료광고심의위원회), ②대한치과의사협회(치과의료광고심의위원회), ③대한한 의사협회(한방의료광고심의위원회)에서 설치·운영 중

\*\* 유튜브, 인터넷 카페, SNS, 포털사이트, 블로그, 온라인 커뮤니티 등

이번 모니터링은 자발적인 후기를 가장한 치료경험담, 비급여 진료 비용을 할인하거나 면제하는 내용, 거짓된 내용 및 객관적인 사실을 과장하는 내용의 의료광고를 중심으로 진행될 예정이다.

특히, 미용·성형 관련 정보의 경우 온라인 커뮤니티를 통해 얻은 정보에 대한 의존도가 높고, 이를 겨냥한 입소문(바이럴)마케팅이 선호되는 현실을 고려하면 더욱 큰 경각심이 요구된다.

이번 모니터링에서 의료법 위반 소지가 있는 것으로 확인된 의료광고를 실시한 의료기관 또는 비의료인 등에 대해서는 관할 보건소를 통하여 행정 처분 및 형사고발 등의 조치를 할 계획이다.

※ 처벌 및 처분 기준

- (환자 유인·알선) 3년 이하의 징역 또는 3,000만 원 이하의 벌금 및 의료인 자격정지 2개월
- (거짓·과장 광고) 1년 이하의 징역 또는 1,000만 원 이하의 벌금 및 의료기관 업무정지 1~2개월

보건복지부 김한숙 보건의료정책과장은 “의료기관은 의료광고를 할 경우 의료법 위반 소지가 없도록 주의하고, 소비자도 의료기관 이용에 앞서 치료효과가 과장된 광고 등 부적절한 광고에 현혹되지 않도록 주의하여야 한다” 고 당부하였다.

대한한의사협회 성낙온 의료광고심의위원회 위원장(의료광고기준조정심의위원회 위원장)은 “유튜브, 애플리케이션 등 다양해지고 있는 온라인 의료광고 매체를 통한 유해성 의료광고의 증가로 사각지대가 발생하고 있어 이번 집중 모니터링을 통한 불법 의료광고에 대한 경각심을 제고하여 소비자 피해를 예방하고, 보다 건전한 의료광고 시장질서 확립에도 기여할 수 있도록 노력하겠다.” 라고 전했다.

<붙임> 불법 의료광고 모니터링 사례

담당 부서	보건복지부 보건의료정책과	과 장	김한숙 (044-202-2420)
		서기관	박준형 (044-202-2402)
	대한의사협회 의료광고심의위원회	위원장	김숙희 (02-793-4100)
		팀 장	김성진
	대한치과의사협회 의료광고심의위원회	위원장	박상현 (02-2024-9133)
		차 장	류정호
	대한한의사협회 의료광고심의위원회	위원장	성낙온 (02-2657-5030)
		과 장	서정민

## 붙임

## 불법 의료광고 모니터링 사례

※ 이미지 활용 시, 의료기관 명칭 노출 불가

### ① 치료효과 오인 우려 광고(치료경험담 활용)



[성형브이로그] 컴플렉스 박살낸 영주의 남자성형후기💖💖절개 눈매교정, 윤곽2종(얇턱, 사각턱), 코인 코성형후기/코수술후기/남자성형/남자코성형/...  
조회수 651회 · 2021. 12. 22. 14 14 싫어요 공유 저장 ...

### ② 거짓·과장 광고

난치병으로 힘드신가요? **초본닉원**으로 오세요

결제금액

병원에 문의하기

60,639개의 솔직 후기기가 궁금하다면?

앱으로 편하게 보기 📱

### ③ 제3자 유인(금전적 대가, 함께 방문 시 혜택 제공)

**첫 진료 시  
나디코페이  
10,000원 증정**

친구가 진료 받으면 5,000원 부터  
최대 50,000원 증정!

2.7 ~ 3.8

### ④ 상장·감사장, 인증·보증 광고

치아교정 국회보건복지위원장상 수상기관!

**2016 대한민국 치아교정 특화병원 대상**  
**2017 치아교정 10대브랜드 대상**